

- Wir veranlassen eine Gegenstudie, die die Lebendigkeit des Pferdes nachweist.
- Wir erstellen eine tolle PowerPoint-Präsentation darüber, was das Pferd könnte, wenn es noch lebte.
- Wir erklären, dass unser Pferd „besser, schneller und billiger“ tot ist.
- Wir stellen fest, dass die anderen auch tote Pferde reiten und erklären dies zum Normalzustand.
- Wir sagen: „So sind wir schon immer geritten.“

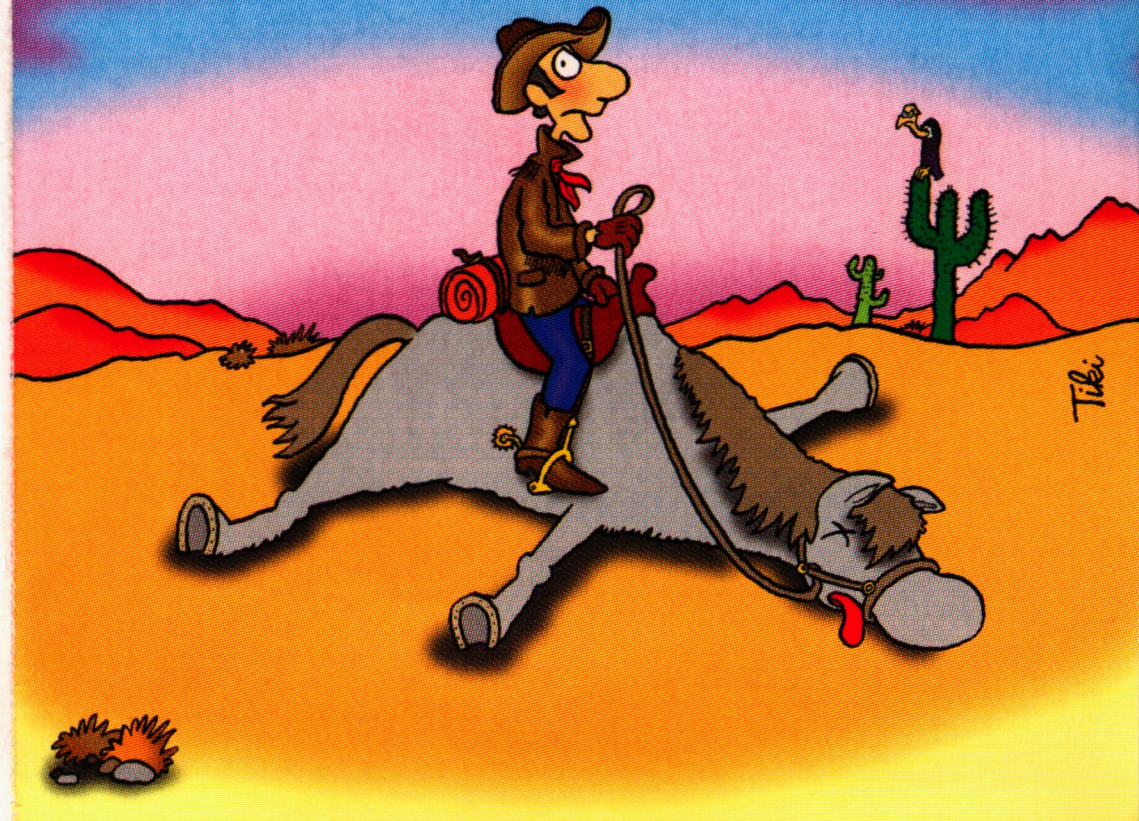
Vereinfachen Sie Ihr Unternehmen – setzen Sie auf lebendige Pferde!

Das hier ist eine **simplify your business**-Karte. Nur ein kleiner Ausschnitt aus dem „real thing“: **simplify your business** – Monat für Monat einfache Informationen für die Vereinfachung Ihres Unternehmens.

SIB-BE1/DW-PK2-A/B-4/06

Wenn dein Pferd tot ist, steig ab.

Indianische Weisheit



Wenn dein Pferd tot ist, steig ab!

Diese Redensart, meist als „Sprichwort der Dakota-Indianer“ deklariert, macht derzeit Furore. Das drastische Bild bringt die Themen Veränderung, Berufswechsel, Reform, Neuorganisation auf den Punkt. Bei Lehrern steht es für Schulreform, bei Managern für Umstrukturierung, bei Unternehmern für neue Geschäftsfelder und Produkte.

- Viele Betroffene in Firmen und Verwaltungen haben indes den Eindruck, dass die nötigen radikalen Veränderungen nicht oder nur halbherzig in Angriff genommen werden. Anstelle des Absteigens, so witzeln sie, werden andere Wege beschritten:
- Wir erklären: „Kein Pferd kann so tot sein, dass man es nicht noch schlagen könnte.“
- Wir erhöhen die Qualitätsstandards für das Reiten auf toten Pferden.
- Wir führen ein Jahresgespräch mit dem Pferd und erhöhen seine Leistungsanforderungen.
- Wir wechseln den Reiter.
- Wir kaufen Leute von außerhalb ein, um das tote Pferd zu reiten.

- Wir strukturieren um, damit ein anderer Bereich das tote Pferd bekommt.
- Wir kaufen etwas zu, was das tote Pferd schneller laufen lässt.
- Wir gründen einen Arbeitskreis, um das Pferd zu analysieren.
- Wir suchen Berater, die uns bestätigen, dass das Pferd noch nicht ganz tot ist.
- Wir bringen das tote Pferd unter einem zugkräftigen Namen an die Börse.
- Wir schieben eine Trainingseinheit ein, um besser reiten zu lernen.
- Wir besuchen andere Orte, um zu sehen, wie man dort tote Pferde reitet.
- Wir spannen mehrere tote Pferde zusammen, um ihre Teamfähigkeit zu erhöhen.
- Wir richten eine unabhängige Kostenstelle für tote Pferde ein.
- Wir bilden einen Qualitätszirkel, um eine Verwendung für tote Pferde zu finden.
- Wir stellen Vergleiche zwischen unterschiedlich toten Pferde an.
- Wir ändern die Kriterien, die besagen, ab wann ein Pferd tot ist.